

Conférence GéoPicardie

—

Benjamin Chartier
Animateur & Administrateur de GéoPicardie

Compiègne, le 12 février 2015



Conférence GéoPicardie Présentation de GéoPicardie

Compiègne, le 12 février 2015



Évolution des usages & besoins pour les acteurs publics



Croissance continue des besoins et usages

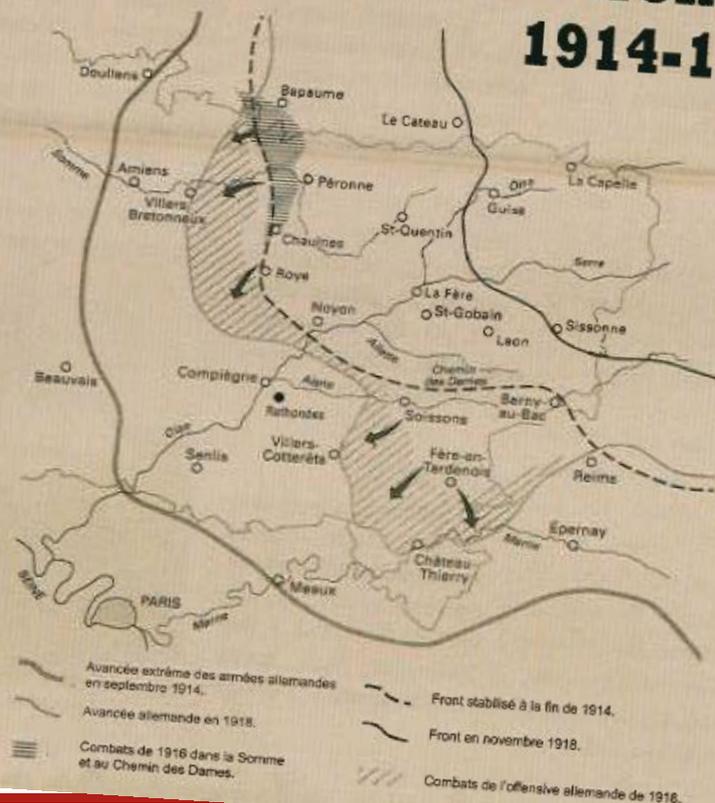
Les photos aériennes sont stratégiques

Le photographe et peintre Charles-Jean Hallo ayant été démobilisé pour mauvaise santé, rongé pendant la guerre. Il s'est donc proposé comme observateur-photographe. Une sacrée aventure commence. Agrippé à son appareil à plaques, il est accroché dans la frêle carlingue par un simple mousqueton et photographie à tout va, la tête et les épaules au dehors. Il vole sur un biplan en bois et en toile, à moitié gelé, engoncé

dans sa tenue, soumis aux bourrasques et aux trous d'air : sportif ! Sur-tout quand on sait que la durée de vie d'un pilote n'est que de six semaines à l'époque ! Il signe ses photos HALLO. Ce sont les Anglais qui ont tiré les premiers les intérêts de la photo massive pour préparer leurs attaques dans le Pas-de-Calais. Ils prennent des milliers de clichés avant et après la bataille, comptent les combattants ennemis au sol, analysent... Les as de la voltige français ont suivi car la vision d'en haut

fait prendre conscience de la situation réelle et révolutionne le commandement. Dès 1916, Charles Hallo profite de son temps libre pour créer des affiches touristiques pour la société des chemins de fer du Nord et pour les syndicats d'initiative, afin d'attirer les visiteurs sur les terres reconquises. Son trait franc et ses couleurs vives tendent à donner une impression de gaieté au paysage... Il vient de créer un secteur qui prendra totalement son essor au siècle suivant. EG

Les lignes de front en 1914-1918



Extrait du supplément de Picardie Information n° 9 de Juillet - Août 2014 édité par la CCI Picardie

Croissance continue des besoins et usages

- **Nouveaux supports** : internet, terminaux mobiles
- **Nouveaux usages** : recherche, mobilité...
- **Nouveaux modes de production** :
 - Mises à jour en permanence
 - Mises à jour par les usagers
- **Nouvelles licences** : données libres



Besoins pour les acteurs publics

Exemples de besoins locaux :

- Localisation des services
- Connaissance des réseaux (eau, énergie, communication...)
- Administration du droit des sols
- Plans de prévention
- ...

Exemples de besoins à une échelle plus régionale :

- Mise en place et suivi des schémas stratégiques (schémas régionaux, SCoT...)

Enjeux actuels

- Nécessité de partager la connaissance des territoires à toutes les échelles
- Dans un contexte fortement évolutif :
 - Modernisation de l'administration
 - Accroissement de la transparence des services publics
 - Meilleure maîtrise des coûts

Enjeux actuels

- Homogénéité de notre connaissance sur l'ensemble du territoire
- Mise à disposition de référentiels communs pour une meilleure transversalité
- Interopérabilité des données et des systèmes (pour faciliter les échanges entre acteurs)
- Amélioration de la précision des données
- Actualisation régulière des données
- Développement des compétences nécessaires

Difficultés à répondre à ces enjeux

- Nécessité de réduire des difficultés courantes :
 - Une absence de référentiels dans de nombreux domaines
 - Des savoir-faire trop peu partagés
 - Une coordination à améliorer à l'échelle de nos territoires : redondance des efforts à éviter
 - Des ressources souvent insuffisantes au regard des enjeux

GéoPicardie

un outil créé en 2008

pour répondre à ces enjeux
et réduire difficultés

Qu'est-ce que GéoPicardie ?



GéoPicardie – Qu'est-ce donc ?

GéoPicardie, c'est...

- Un réseau ?
- Un site web ?
- Un SIG ?
- Une structure juridique?
- Un projet de la Région Picardie ?
- Un self-service de l'information géographique ?

GéoPicardie – Qu'est-ce donc ?

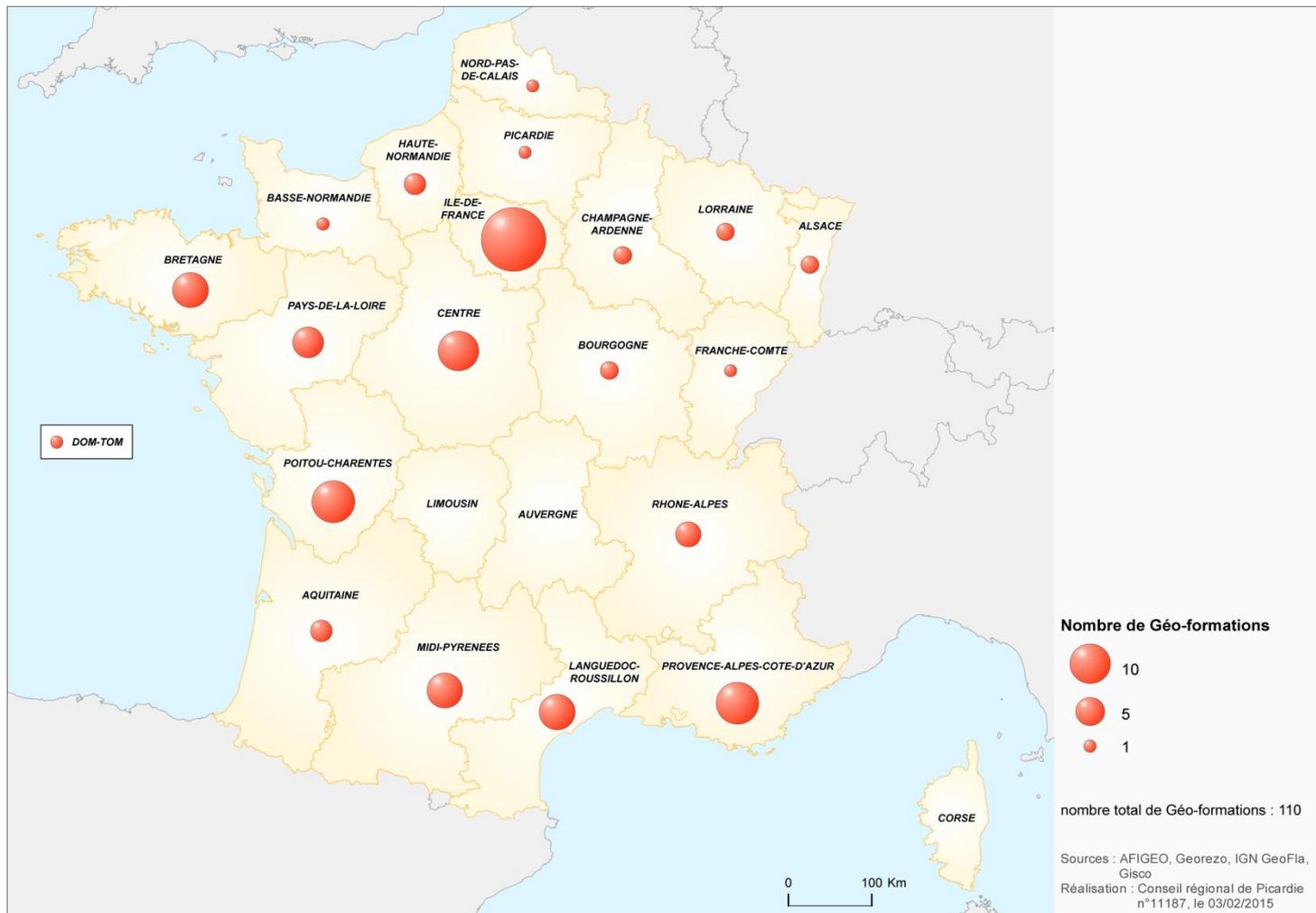
GéoPicardie, c'est...

- Un réseau d'acteurs
- ~~Un site web ?~~
- ~~Un SIG ?~~
- ~~Une structure juridique ?~~
- ~~Un projet de la Région Picardie ?~~
- ~~Un self-service de l'information géographique ?~~

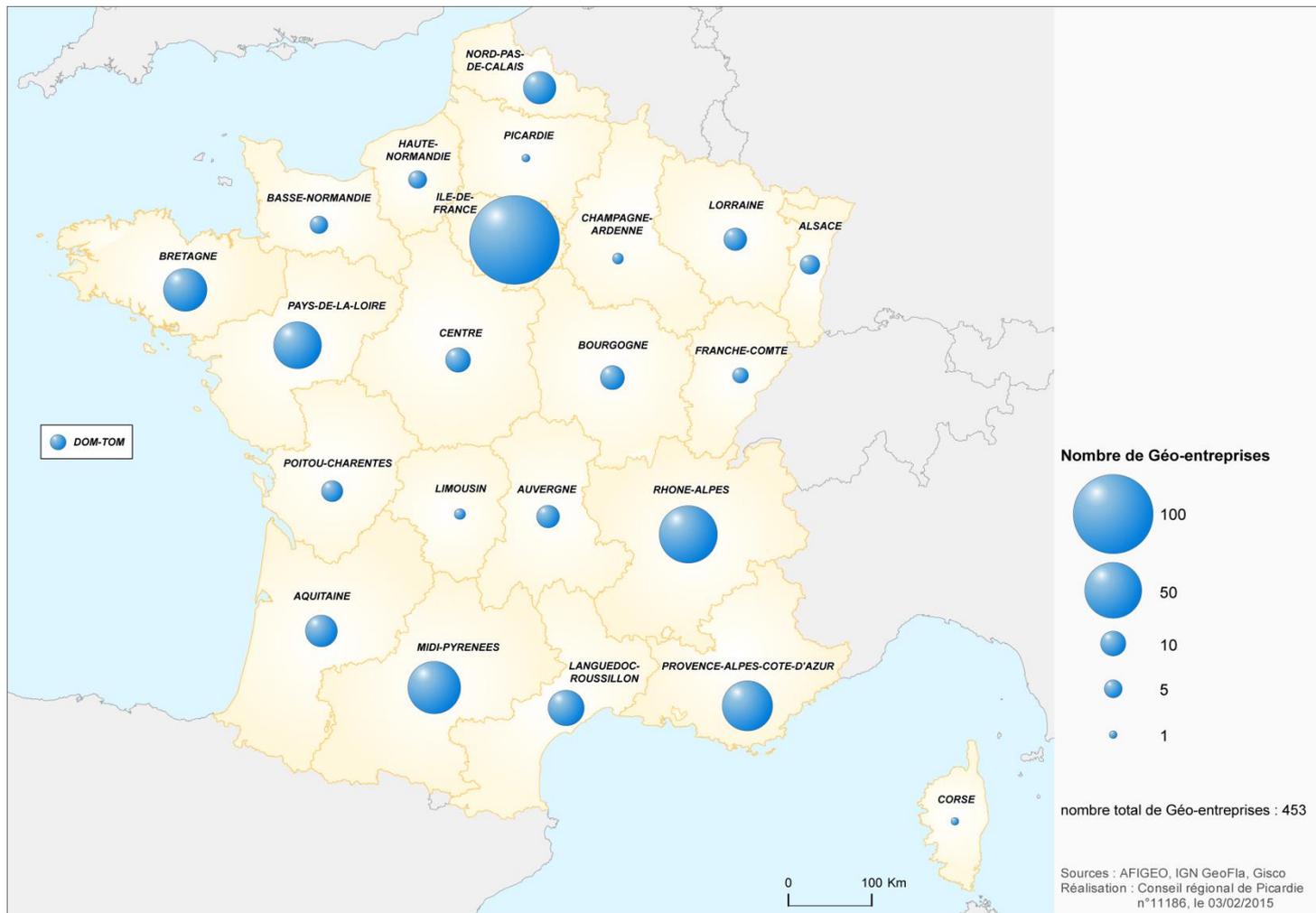
Pourquoi travailler en réseau ?

- Parce que les compétences nécessaires sont difficiles à maintenir sur notre territoire :
 - Territoire composé de nombreuses et petites collectivités territoriales
 - Très faible offre de formation dans le domaine
 - Très faible densité d'entreprises spécialisées

Répartition des offres de formation



Répartition des géo-entreprises



Contexte idéal pour un travail en réseau

- Des **besoins communs** en termes d'appui aux politiques territoriales
- Des besoins croissants en termes d'**interopérabilité**
- Des **compétences réparties**
 - A différentes échelles de territoires
 - Entre acteurs de natures différentes
- Avec des **ressources limitées** ou rares
 - Contexte général d'optimisation des dépenses publiques
 - Compétences techniques et pointues peu répandues

Quels objectifs ?

- **Partager** les expériences, savoir-faire et bonnes pratiques pour :
 - améliorer la **qualité** des ressources mutualisées
 - améliorer leur **valorisation**

- Contribuer à un **référentiel géographique commun**

- **Outiller** la gestion du territoire et les planifications stratégiques

- Répondre aux exigences de la directive **INSPIRE** :
 - Fluidifier les **échanges** entre acteurs
 - Améliorer l'**interopérabilité** des données et des systèmes

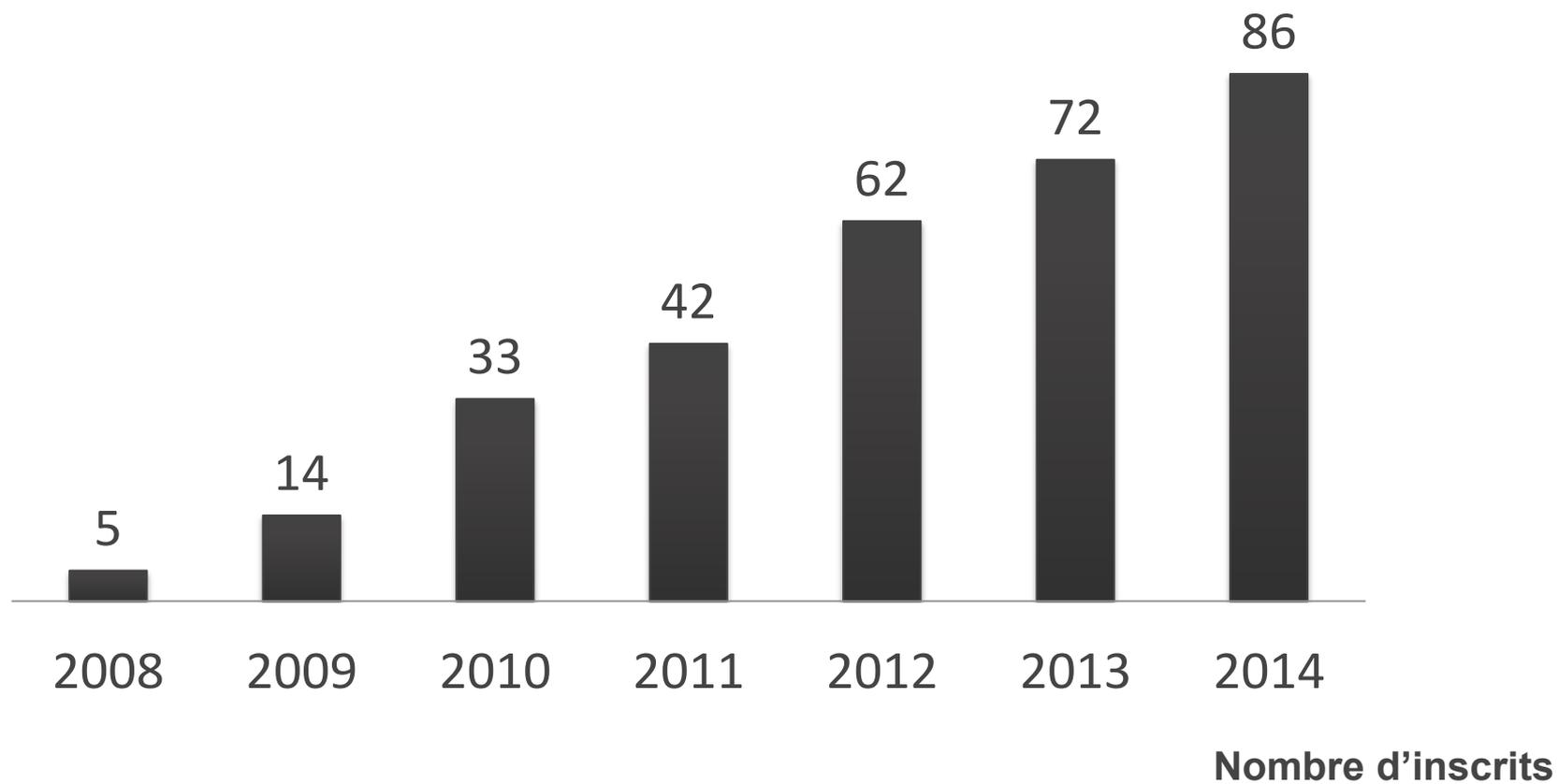
Ouvert à qui ?

- Les acteurs intervenant sur le **territoire picard**
- porteurs d'une mission
 - de **service public**
 - ou d'**intérêt général**
- et impliqués dans la production, l'acquisition et l'exploitation de l'information géographique
- Exemples :
 - Services déconcentrés de l'État
 - Collectivités territoriales
 - Associations reconnues d'intérêt général

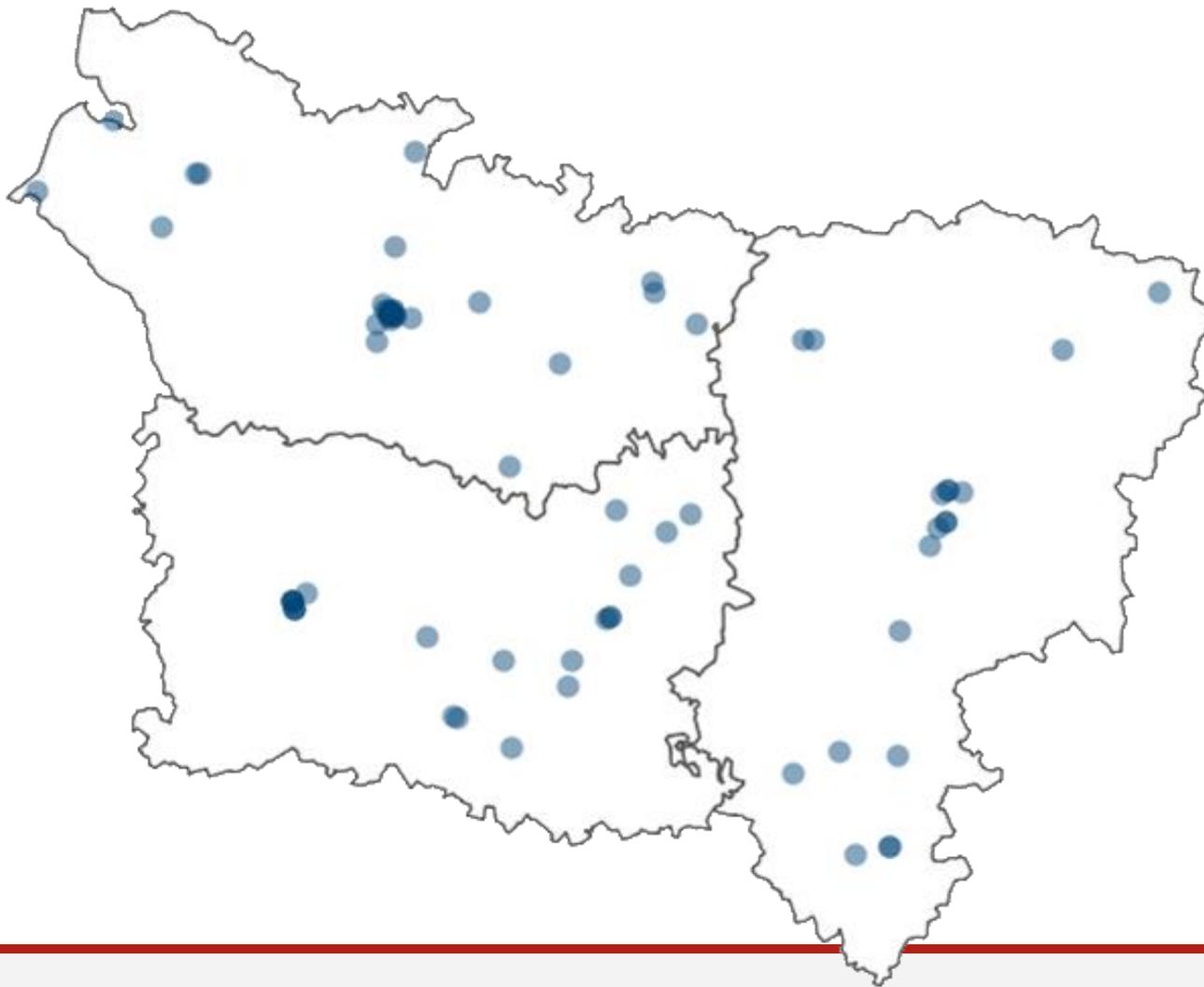
Typologie des organismes inscrits

Statut	Total
Etat / Région/ Départements	5
Intercommunalités	43
Associations	25
Chambres consulaires	6
Autres (SDIS, Universités...)	7
Total	86

Croissance du réseau



Géographie des adhérents



L'esprit du réseau



Un réseau avec des principes forts

un projet **partenarial,**
participatif
et **collaboratif**

Partenarial

Projet initié par :

- L'État
- La Région
- Les 3 Départements

Une **gouvernance partagée** entre ses membres fondateurs.

Collaboratif

Mot d'ordre majeur : **mieux travailler ensemble.**

Exemples :

- Réduire les coûts en acquérant les mêmes référentiels
- Être plus efficace en coordonnant les efforts
- Améliorer la qualité en partageant les savoir-faire et bonnes pratiques

Participatif

GéoPicardie n'est pas un self-service.

On n'y trouve que ce qui y a été apporté par ses participants.

Prérequis : **Contribuer à l'édifice commun**
(chacun à sa manière avec ses moyens)

Exemples :

- Participation aux groupes thématiques
- Apport de données
- Contribution aux co-productions ou aux acquisitions

Les actions de GéoPicardie



3 champs d'activités

Données

Usages

Outils

Données

→ **Acquisitions groupées**

(référentiels classiques à l'échelle départementale et régionale) :

- Orthophotographies aériennes
- Fonds topographiques
- Base de données routière
- Données sur le relief

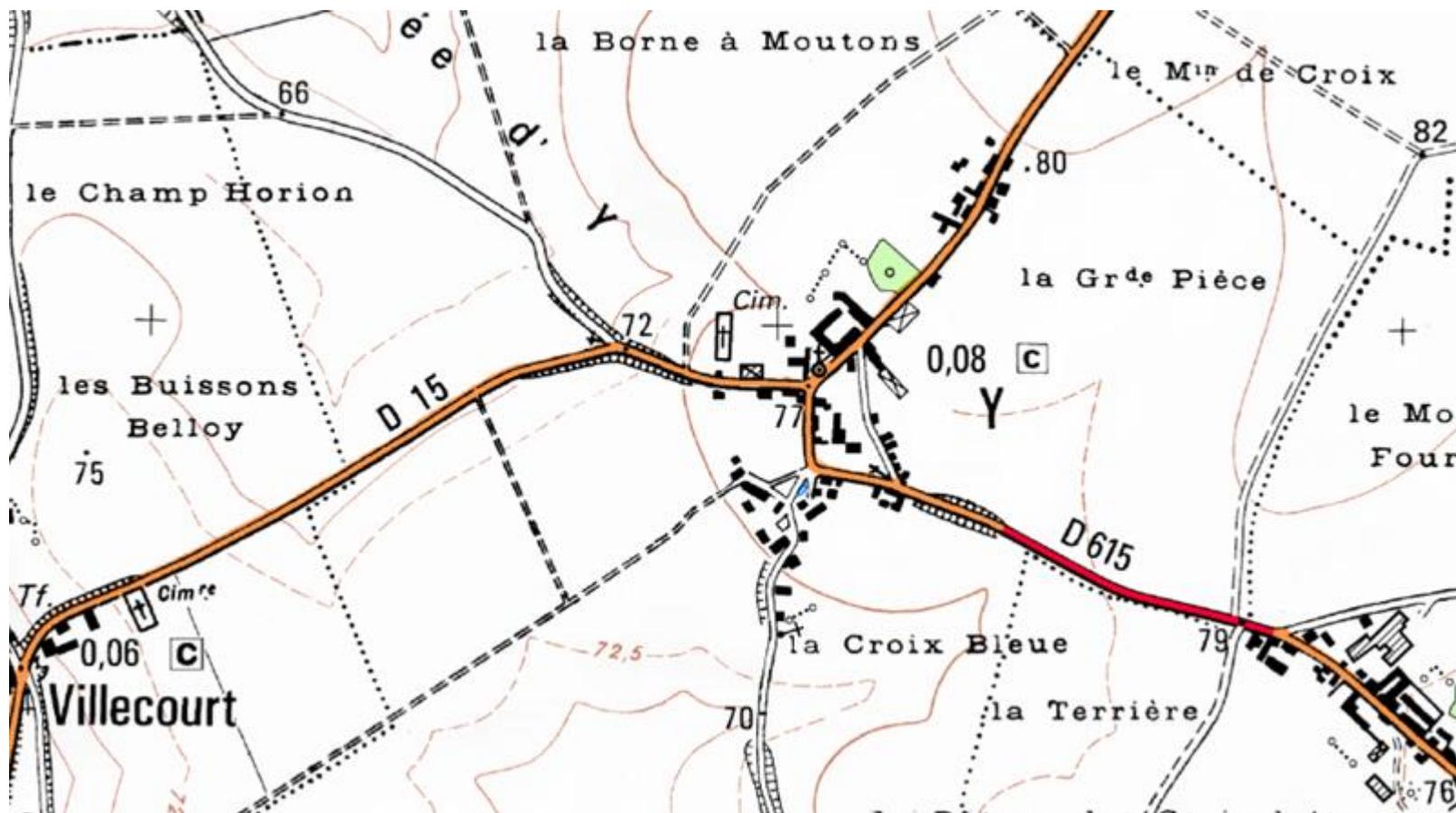
→ **Productions collaboratives**

- Base de données des zones d'activité
- Base de données des aménagements cyclables (projet en phase de démarrage)

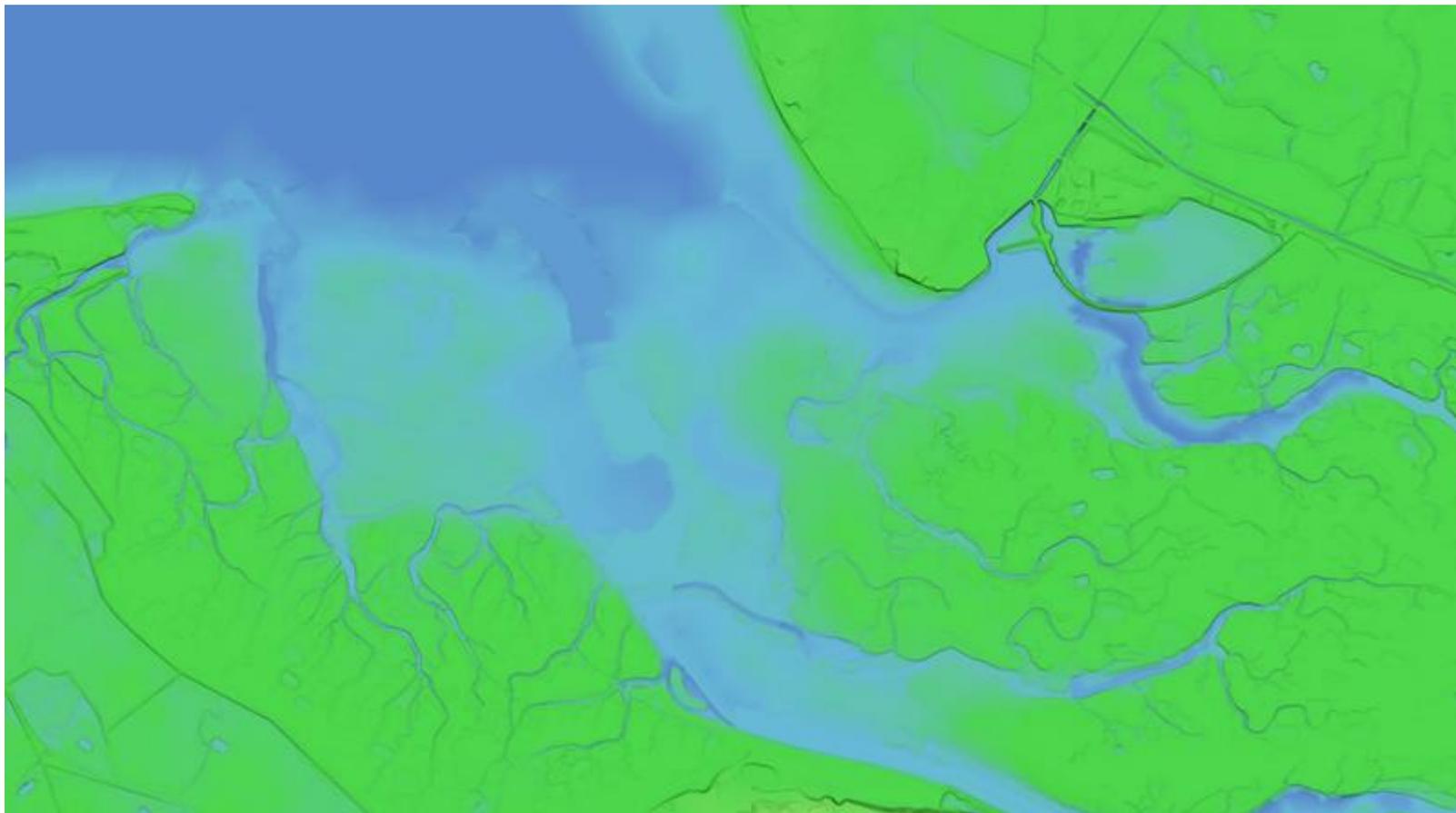
→ **Partage du patrimoine de données**

- Exemple : zonage d'assainissement collectif d'un EPCI

Données



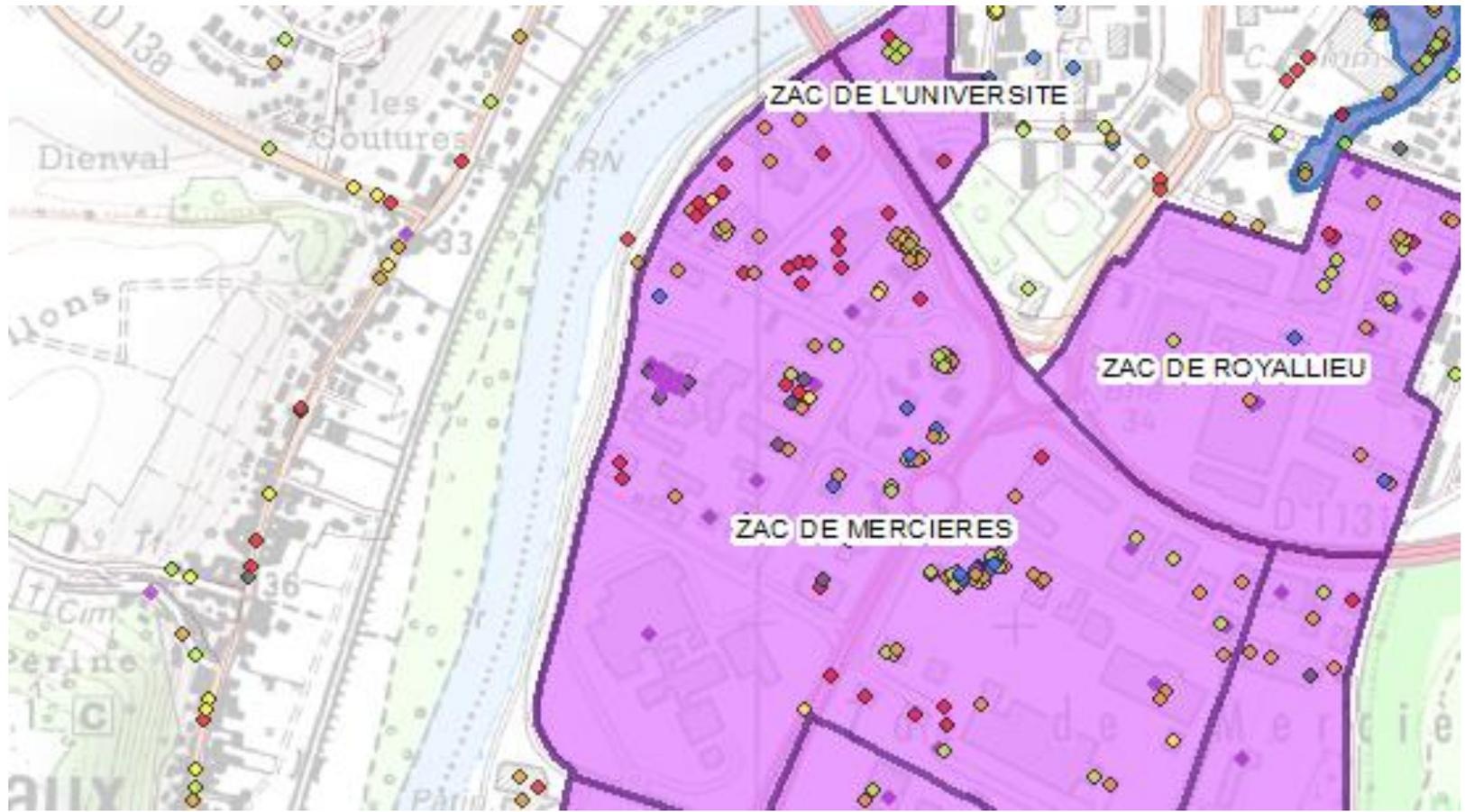
Données



Données



Données



Usages

- Échanges et retour d'expérience sur des thématiques particulières :
 - Adresse
 - DT/DICT

- Définition de modèles communs
 - Activité économique
 - Aménagements cyclables (projet en phase de démarrage)

- Définition de bonnes pratiques
 - Numérisation des documents d'urbanisme
 - Cahier des charges type...

Usages

- Partage de bonnes pratiques avec d'autres réseaux :
 - Afigéo (Association Française pour l'information Géographique)
 - Réseau des CRIGES (Centres Régionaux d'Information Géographique)
 - AITF (Association des Ingénieurs Territoriaux de France)
 - ...

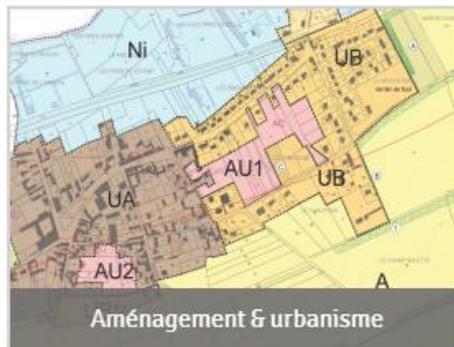
- Participation aux travaux de mise en œuvre d'INSPIRE :
 - travaux du CNIG notamment

- Contribution à de nouveaux standards :
 - OCS GE par exemple

Usages : groupes thématiques



Demander à faire partie du groupe



Demander à faire partie du groupe



Demander à faire partie du groupe



Demander à faire partie du groupe



Demander à faire partie du groupe



Demander à faire partie du groupe

Outils

- Financement et mise à disposition d'outils (logiciels souvent libres)
Exemples :
 - Plugin cadastre pour QGIS
 - Portail de GéoPicardie

- Entre-aide pour le déploiement et l'exploitation d'outils

Une même arrière-pensée

Une meilleure efficacité

par la réduction des coûts

par le développement des usages

Intérêt de participer à GéoPicardie : la Communauté de communes du Val de l'Aisne



Transparence en matière d'information géographique

